

Vad är medlemsdrivna träffar?

Med medlemsdrivna träffar vill vi göra det så enkelt som möjligt för dig som innovationsledare att träffa andra medlemmar och andra som är intresserade av innovationsledning på din ort.

Vi tar därför bort de vanliga trösklarna som: egen lokal, många deltagare, inspirerande tema, krävande arrangering, genomtänkt presentation, bjuda på fika, spännande talare etc.

Du väljer helt enkelt ett datum, en tid och en offentlig mötesplats som restaurang, fik, kommunal mötesplats och lägger upp på LinkedIn events och taggar Innovationsledarna.

Denna guide är för ett fysiskt format eftersom vi har funnit det som det mest efterfrågade formatet. Finns det tillräckligt intresse kan vi skapa guider för online och hybrid-format.

Anledningen att vi valt LinkedIn som plattform är att vi vill värna om medlemmars tid. De flesta medlemmar finns på LinkedIn och föreningen har många följare på LinkedIn. Vi har en hypotes om att vi med detta format på enbart en plattform ska ha resurser från föreningens sida att kunna hjälpa till att synliggöra alla träffar som initieras.

What are member-driven meetings?

With member-driven meetings, we want to make it as easy as possible for you as an innovation leader to meet other members and others who are interested in innovation management in your area.

We therefore remove the usual thresholds such as: your own venue, many participants, inspiring theme, stressful event management, well thought out presentation, providing fika, exciting speakers, etc.

You simply choose a date, a time and a public meeting place such as restaurant, café, municipal meeting place and post on LinkedIn events and tag Innovationsledarna.

This guide is for an in-person format because we have found it the most requested format. If there is enough interest, we can create guides for online and hybrid formats.

The reason we chose LinkedIn as a platform is that we want to be mindful of members' time. Most members are on LinkedIn and the association has many followers on LinkedIn. We have a hypothesis that with this format on only one platform, we will have resources from the association's side to be able to help make visible all meetings that are initiated.



INNOVATIONSLEDARNA

Association for Innovation Management Professionals in Sweden



Guide för medlemsdrivna träffar Guide for member-driven meetings

1. Navigera till din linkedIn startsida: <https://www.linkedin.com/feed/>
Det kan se olika ut här, ibland finns "Event" eller "Evenemang" direkt i toppen, ibland inte. Om det finns är det bara att klicka på "Event" eller "Evenemang" och sedan gå vidare till steg 3. Annars gå vidare till steg 2
Navigate to your linkedIn home page: <https://www.linkedin.com/feed/>
It can look different here, sometimes "Event" is directly at the top, sometimes not. If it is, just click on "Event" and then proceed to step 3. Otherwise, proceed to step 2.

The image displays two screenshots of the LinkedIn home page. Both screenshots show the user profile of Vilho Jonsson, Founder at curlabs, International Cooperation at Olwel. The top navigation bar includes Home, My Network, Jobs, and Messaging. The main content area features a 'Start a post' input field and four buttons: Photo, Video, Job, and Write article. In the second screenshot, the 'Event' button is highlighted with a red box, indicating the next step in the guide.



INNOVATIONSLEDARNA

Association for Innovation Management Professionals in Sweden

2. Scrolla ned till "Events" eller "Evenemang" och klicka på "+"
Scroll down to "Events" and click on "+"

The screenshot shows a LinkedIn profile page. On the left is a sidebar with several sections: 'Who's viewed your profile' (129), 'Impressions of your post' (2), 'Access exclusive tools & insights' with a 'Retry Premium Free' button, 'My items', 'curlabs' with 'Page notifications' (4) and 'Page visitors' (14), and 'See visitor analytics'. Below these are 'Recent' items, 'Groups', and 'Events'. The 'Events' section at the bottom of the sidebar has a red square highlighting a plus sign icon. The main content area shows a post by a user with a profile picture of a globe, stating: 'As I have time between assignments, I'm happy to share that I've obtained a new certification: Learning How to Learn from Coursera! Now I'm going to do a deep dive into Elements of AI, a course from Link ...see more'. The post features a graphic with three stylized sails in teal, orange with white stars, and blue and white stripes. Below the graphic is the text 'Celebrating a New Certification'. The post has 58 reactions and 4 comments. At the bottom of the post are icons for 'Like', 'Comment', 'Repost', and 'Send'.




INNOVATIONSLEDARNA

Association for Innovation Management Professionals in Sweden

3. Ge ditt event en bra bild, [nedan](#) har du fem bilder som du kan spara ned och använda om du vill. [Länk till bilderna](#).


Give your event a good picture, [below](#) you'll find five pictures that you can save to your computer and use if you want to. [Link to the pictures](#).

Create an event ×



Upload cover image
Minimum width 480 pixels, 16:9 recommended

Organizer*

 Vilho Jonsson ▼

4. Se till att ditt event är "In person" annars kan du inte välja en fysisk adress.
Make sure your event is "In person" or you won't be able to choose a physical address.

Organizer*

 Vilho Jonsson ▼

Event type



Online



In person



INNOVATIONSLEDARNA

Association for Innovation Management Professionals in Sweden

5. Ge ditt event ett passade namn, vi föreslår "Meetup <din ort> för innovationsledare" alternativt om du vill vara tydlig med om det är Lunch, Fika eller AW fungerar också exempelvis "Meetup lunch <din ort> för innovationsledare"

Give your event a suitable name, we suggest "Meetup at <your locality> for innovation leaders" alternatively if you want to be clear about whether it is Lunch, Fika or AW also works, for example, "Meetup lunch <your locality> for innovation leaders"

Event name*

Meetup <ort> för innovationsledarna

35/75

6. Ställ också in datum, start tid och slut tid. Vi rekommenderar att du sätter 1-2 timmar som tidsåtgång.

Also, set the date, start time and end time. We recommend that you set 1-2 hours as the time required.

Start date*

3/15/2023

Start time*

04:00 PM



Add end date and time

End date

3/15/2023

End time

06:00 PM





INNOVATIONSLEDARNA

Association for Innovation Management Professionals in Sweden

7. *Skriv in adressen till platsen där du ska ha din meetup. Vi rekommenderar att bara välja en restaurang, fik eller kommunal mötesplats på din ort. Om du får fler än 5 anmälda kan det vara bra att kontakta restaurangen/fiket innan och boka plats för hälften av antalet anmälda. D.v.s. förvänta dig att alla anmälda inte dyker upp.*

Type in the address of the place where you will have your meetup. We recommend simply choosing a restaurant, café or municipal meeting place in your locality. If you get more than 5 registered, it may be good to contact the restaurant/café before and book a place for half of the number registered. I.e. expect that no everyone signed up will show up.

Address*

The Border, Rutger Fuchsgatan 3, 116 67, Stockholm

8. *Lämna "external event link" tom*
Leave "external event link" blank

External event link

9. *Skriv en bra kort beskrivning eller klistra in den här korta beskrivningen: "Hej Allihopa! Jag vill träffa innovationsledare nära mig, inga konstigheter, inget tema, inga presentationer, bara härligt häng med andra innovationsentusiaster. Välkomna både medlemmar och icke-medlemmar!"*
Write a good short description or paste this short description: "Hi Everyone! I want to meet innovation leaders close to me, no fuzz, no theme, no presentations, just lovely hanging out with other innovation enthusiasts. Welcome both members and non-members!"

Description

Hej Allihopa! Jag vill träffa innovationsledare nära mig, inga konstigheter, inget tema, inga presentationer, bara härligt häng med andra innovationsentusiaster. Välkomna både medlemmar och icke-medlemmar!




INNOVATIONSLEDARNA

Association for Innovation Management Professionals in Sweden

10. *Skriv ett kort inlägg och avsluta med att tagga @Innovationsledarna och förslagsvis minst tre innovationsledare som du känner eller vill lära känna. Om du inte känner tre innovationsledare går det bra att bara tagga @innovationsledarna alternativt kolla i LinkedIn gruppen [Innovationsledarna member](#). Se till att "Anyone" eller "Alla" är valt. Klicka på post!*
Write a short post and end by tagging @Innovationsledarna and, as a suggestion, at least three innovation leaders you know or want to get to know. If you don't know three innovation leaders it's ok to just tag @innovationsledarna or check the LinkedIn group [Innovationsledarna member](#). Make sure "Anyone" is selected. Click on post!

Share ×


 Vilho Jonsson ▼ 🌐 Anyone ▼

Välkommen! Innovationsledarna Johan Grundström Eriksson Magnus Karlsson - Systematic Innovation Management Birgitta Edberg

Wed, Mar 15, 2023, 4:00 PM - 6:00 PM (UTC +01:00) View event

Meetup på <ort> för innovationsledarna
Event by Vilho Jonsson
📍 The Border, Rutger Fuchsgatan 3, 116 67, Stockholm

😊 #innovation #management

 🗨 Anyone Post

11. *Innovationsledarna kommer inom kort att dela ditt inlägg. Innovationsledarna will shortly share your post.*

Skapad av arbetsgruppen för medlemsdrivna träffar Created by the working group for member-driven meetings

Erika Sjödin, Birgitta Edberg, Vilho Jonsson

Skicka kommentarer på guidens användbarhet till: vilho.jonsson@curlabs.com

Send any comments on the usability of the guide to: vilho.jonsson@curlabs.com

Med tack till granskare With thanks to reviewers

Magnus Karlsson, Elisabet Spross, Noelia Almanza, Tatiana Solodko Kuruca, Fernanda Torre, Ewa Svensson, Natalie Gustafsson, Daniel Richardsson, Linn Tomasdotter, Stefan Vlachos



INNOVATIONSLEDARNA

Association for Innovation Management Professionals in Sweden

Annex 1 föreslagna bilder

Annex 1 suggested pictures

1. *Använd någon av nedan bilder genom att markera med vänsterklick och sedan högerklicka och "spara bild som" och sedan ladda upp i steg 3.
Use any of the below pictures by left-click selecting, then right-clicking them and choosing "Save as Picture" then upload the picture in step 3.*



INNOVATIONSLEDARNA



INNOVATIONSLEDARNA

Association for Innovation Management Professionals in Sweden



INNOVATIONSLEDARNA



INNOVATIONSLEDARNA



INNOVATIONSLEDARNA

Association for Innovation Management Professionals in Sweden



INNOVATIONSLEDARNA



INNOVATIONSLEDARNA